



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Руководство по использованию
комплексного образа и системы
графической идентификации
Министерства просвещения
Российской Федерации
(брендбук)**

Это руководство — инструкция
по использованию элементов
айдентики, которая позволяет
следить за соблюдением стандартов.

Содержание

5 О министерстве

Введение

- 7 Позиционирование бренда
- 8 Миссия
- 9 Ценности
- 10 Философия
- 11 Описание архетипа
- 12 Тональность коммуникации

Логотип мастер-бренда

- 15 О логотипе
- 16 Основная версия логотипа
- 17 Горизонтальная версия в четыре строки
- 18 Горизонтальная версия в две строки
- 19 Версии с сокращенным названием

20 Контурные версии

21 Книга

22 Упрощенные версии

Использование логотипа

24 Минимальный размер

26 Охранное поле

28 Недопустимое использование

29 На нейтральном фоне

31 На цветном фоне

33 На фотографиях

Логотипы суббрендов

36 Логотипы направлений

37 Совмещение суббрендов с мастер-брендом

Стилеобразующие элементы отраслевого бренда

42 Колористика отраслевого бренда

46 Типографика отраслевого бренда

51 Паттерн

54 Плашка

59 Фотостиль

Примеры применения фирменного стиля на полиграфиче- ских носителях

- 62 Грамота
- 63 Благодарственное письмо
- 64 Визитная карточка
- 65 Конверт
- 66 Ежедневник
- 67 Ручка
- 68 Бейдж
- 69 Флаг
- 70 Прессволл
- 71 Настенный календарь
- 72 Настольный календарь
- 73 Шоппер

Примеры применения фирменного стиля на дополнительных носителях

- 75 Сувенирный вымпел
- 76 Сувенирная упаковка
- 77 Сувенирная чашка
- 78 Настенная табличка
- 79 Оформление мероприятия

Примеры применения фирменного стиля на электронных носителях

- 81 Презентация

О министерстве

Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) — федеральный орган исполнительной власти России в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, воспитания, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся.

Введение

Описание комплексного
образа Организации

Позиционирование бренда

Министерство Просвещения — организатор единой государственной системы образования, объединяющей школу, семью и общественные институты для формирования патриотичного, конкурентоспособного поколения на основе традиционных духовно-нравственных ценностей.

Миссия

Объединяя сердца и умы, мы создаем условия для раскрытия потенциала каждого, формируя гармонично развитых, социально ответственных граждан, готовых служить своей стране и созидать будущее.

Ценности

Безопасность

Базовая ценность. Создание комплексной защищенной и безопасной обучающей и воспитательной среды для всех участников образовательного процесса.

Воспитание

Это не территория школы или семьи по отдельности, это их совместное пространство ответственности за ребенка. Учитель и родители — не две стороны системы, а партнеры, которые видят в ребенке не успеваемость, а личность, и вместе создают для него среду, где он растет не только умным, но и человеческим.

Традиции и инновации

Мы уважаем историю и культурное наследие своей страны, одновременно открываясь к новым технологиям и методикам. Образование — это не только передача знаний, но и сохранение культурного кода нации.

Ответственность и служение

Образование — это не услуга, а служение стране и будущим поколениям. Мы воспитываем чувство ответственности не только за себя, но и за свою страну, общество и будущее человечества.

Философия

Образование невозможно свести к знаниям, технологиям или программам. Его суть — в формировании человека: его мышления, характера, ответственности, способности понимать себя, других и свой мир. Образование — это не подготовка к жизни. Это и есть сама жизнь в самом важном этапе.

Философия Министерства в балансе традиции и инновации, которые помогают в воспитании и обучении формировать гармоничную личность.

Беречь наследие российской и советской школы — одной из лучших массовых систем в мире, основанной на глубине мысли, широком кругозоре, уважении к знанию и личности. И одновременно — открывать доступ к новым возможностям: гибким траекториям, цифровым инструментам, интеллектуальной поддержке, персональному сопровождению.

Описание архетипа

«Мудрец» и «Опекун»

Комбинация архетипов сочетает развитие с заботой и защитой. Эта связка отражает «два крыла одной птицы»: передавать знания и одновременно создавать безопасную образовательную среду для детей.

«Мудрец» транслирует авторитет через экспертность и знания, а «Опекун» добавляет человечность и эмпатию в коммуникацию.

Эта комбинация важна для образовательного ведомства, где необходимо одновременно продемонстрировать профессиональную компетентность и заботу о развитии каждого ребенка.



Тональность коммуникации

Авторитетный, но не авторитарный

Мы — государственный орган, и наши слова имеют вес закона или правила. Однако мы избегаем канцелярита там, где это возможно. Мы объясняем «почему так решено», а не просто говорим «так надо».

Как не надо: «Во исполнение приказа № ... надлежит обеспечить явку...»

Как надо: «Запускаем новый проект, чтобы помочь школьникам с выбором профессии. Учителям важно подготовить списки классов до 15 сентября».

Поддерживающий и вовлекающий

Образование — это совместный процесс (учитель, родитель, ученик, государство). Мы говорим с позиций партнерства и уважения к труду педагогов и заботам родителей.

Как не надо: «Родители обязаны контролировать успеваемость».

Как надо: «Родительская поддержка — ключ к уверенности ребенка. Давайте вместе следить за его прогрессом».

Понятный и прозрачный

Мы переводим сложные бюрократические инициативы на язык пользы. ФГОСы, нацпроекты и гранты должны быть понятны не только директорам школ, но и мамам первоклассников.

Принцип: Один абзац — одна мысль.
Используем списки, инфографику, карточки.

Ценностно-ориентированный

В каждом сообщении сквозит уважение к традициям, культуре и истории, но без пафосного надрыва.

Мы говорим о воспитании гражданина спокойно и с достоинством.

Логотип мастер-бренда

О логотипе

Книга как символ образовательного пути, который человек проходит вместе с Министерством просвещения. Страницы книги открываются, словно двери возможностей, а Министерство просвещения — ключ к этим дверям.



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ**

Каждая новая страница — это глава в пути человека, созданная при участии Министерства: его школ, программ и педагогов. Министерство выступает в роли полноценного соавтора и навигатора этого пути, обеспечивая преемственность, качество и целостность всей «книги» образования.

Основная версия логотипа

Основная версия — вертикальная, синего цвета,
с подписью в четыре строки.



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Горизонтальная версия в четыре строки

Горизонтальную версию с текстовой частью в четыре строки следует применять в том случае, если по каким-либо причинам использование основной невозможно.



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Горизонтальная версия в две строки

Горизонтальную версию с текстовой частью в две строки следует использовать на вытянутых носителях.



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Версии с сокращенным названием

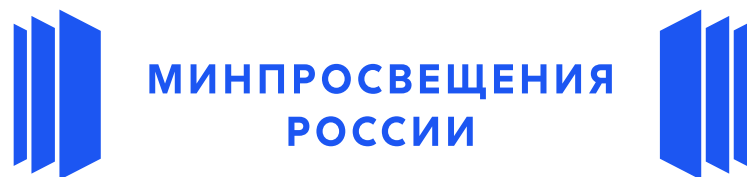
Версия с сокращенным названием используется при необходимости компактно разместить логотип на носителе.



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ**



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ**



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ**

Контурные версии

В контурных версиях знак нарисован контурами.
Версии для специального применения.



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

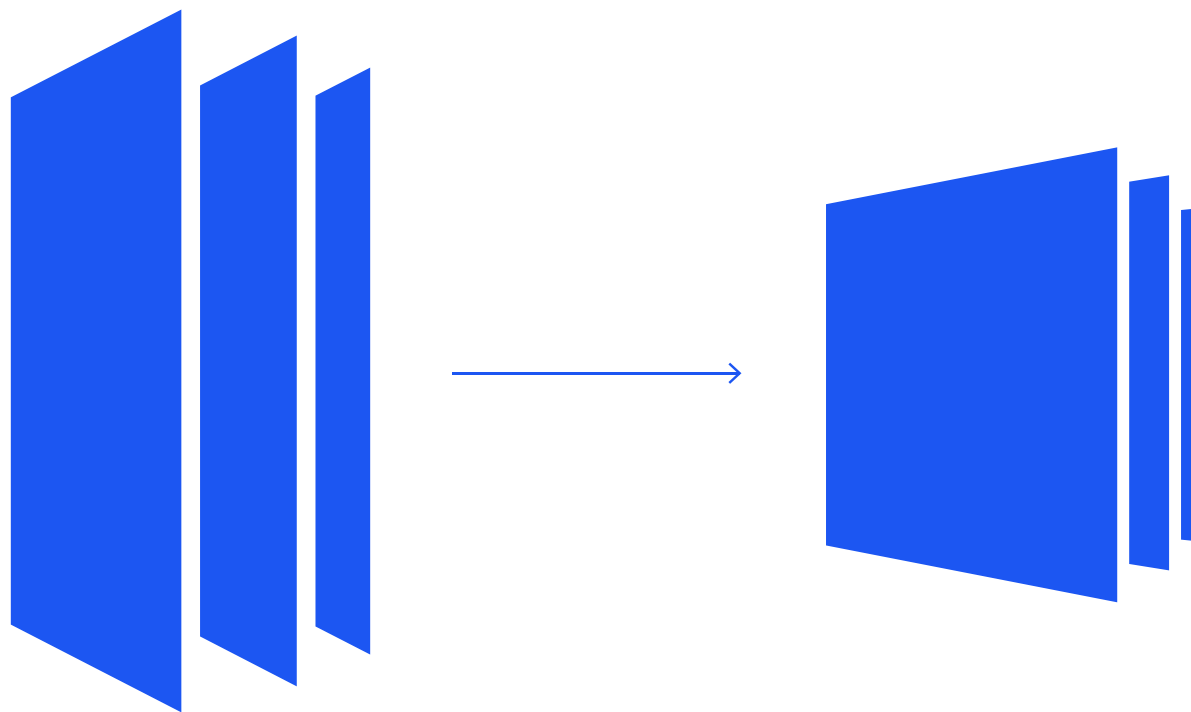


**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ**



Книга

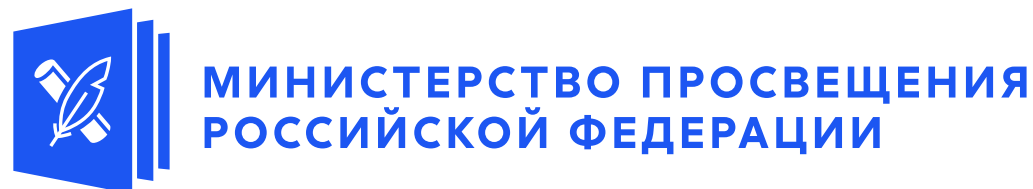
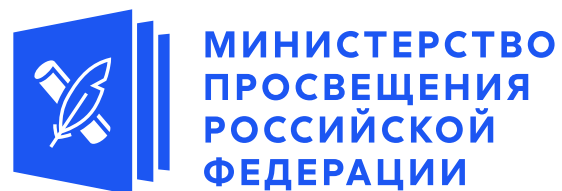
Форма упрощенного знака «книги» создана на основе боковых элементов основного логотипа и используется как ключевой элемент айдентики и подложка для обозначения принадлежности к Министерству просвещения в кобрендинге.



Упрощенные версии

Упрощенные версии применяются на носителях малого формата, где использование полной версии логотипа невозможно. В этих вариантах знак упрощен и сохраняет читаемость при масштабировании.

Упрощенная версия также используется в кобрендинге с другими логотипами для обозначения основного логотипа Министерства просвещения и применяется только с горизонтальной надписью.



Использование логотипа

Минимальный размер

Минимальная ширина вертикальной версии, при которой знак сохраняет узнаваемость, а надпись читается отчетливо.

25 мм



53 мм



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

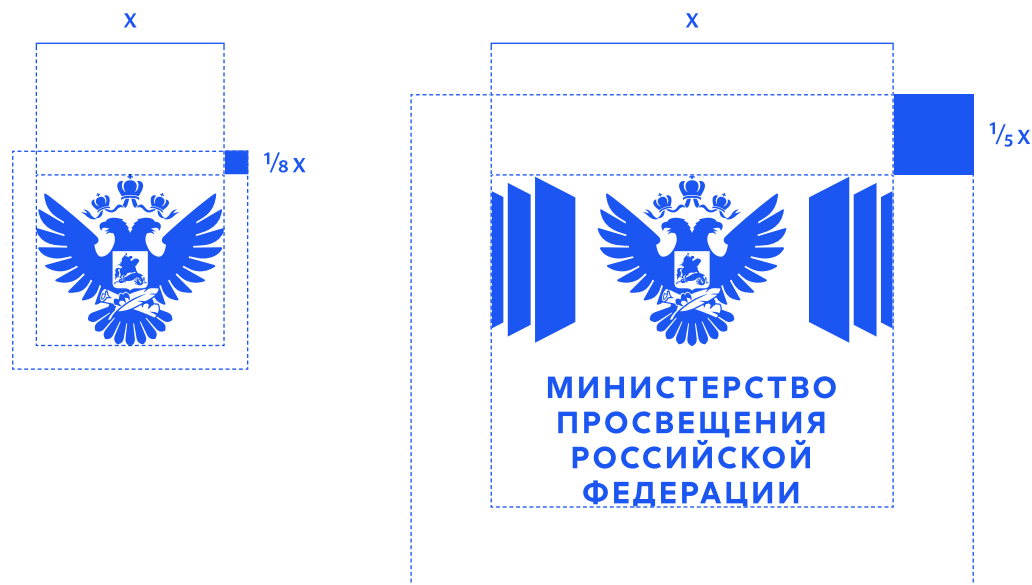
Минимальный размер

Минимальная высота горизонтальных и текстовых версий у разных вариантов отличается.



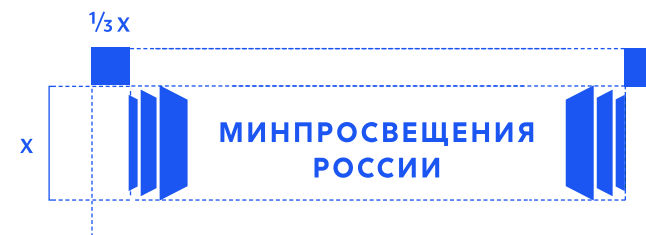
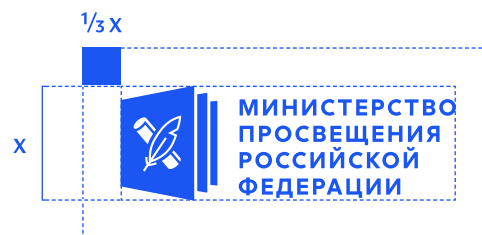
Охранное поле

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство, которое необходимо, чтобы визуально отделить его от соседствующей графики или текста. Ниже показаны минимальные отступы — если есть возможность, следует делать их больше. Дизайнер самостоятельно подбирает расстояние между логотипом и окружающей графикой либо текстом.



Размеры охранного поля вертикальных логотипов рассчитываются исходя из ширины знака

Охранное поле



Размеры охранного поля горизонтальных, Упрощенных и текстовых логотипов рассчитываются исходя из высоты знака

Недопустимое использование

Следует использовать только приведенные в этом руководстве версии логотипа. Запрещено их как-либо модифицировать — менять пропорции, цвета, применять дополнительные эффекты.



Плохо. Искажены пропорции



Плохо. Эффект ухудшает узнаваемость логотипа



Плохо. Надпись набрана посторонним шрифтом



Плохо. Логотип окрашен в посторонние цвета



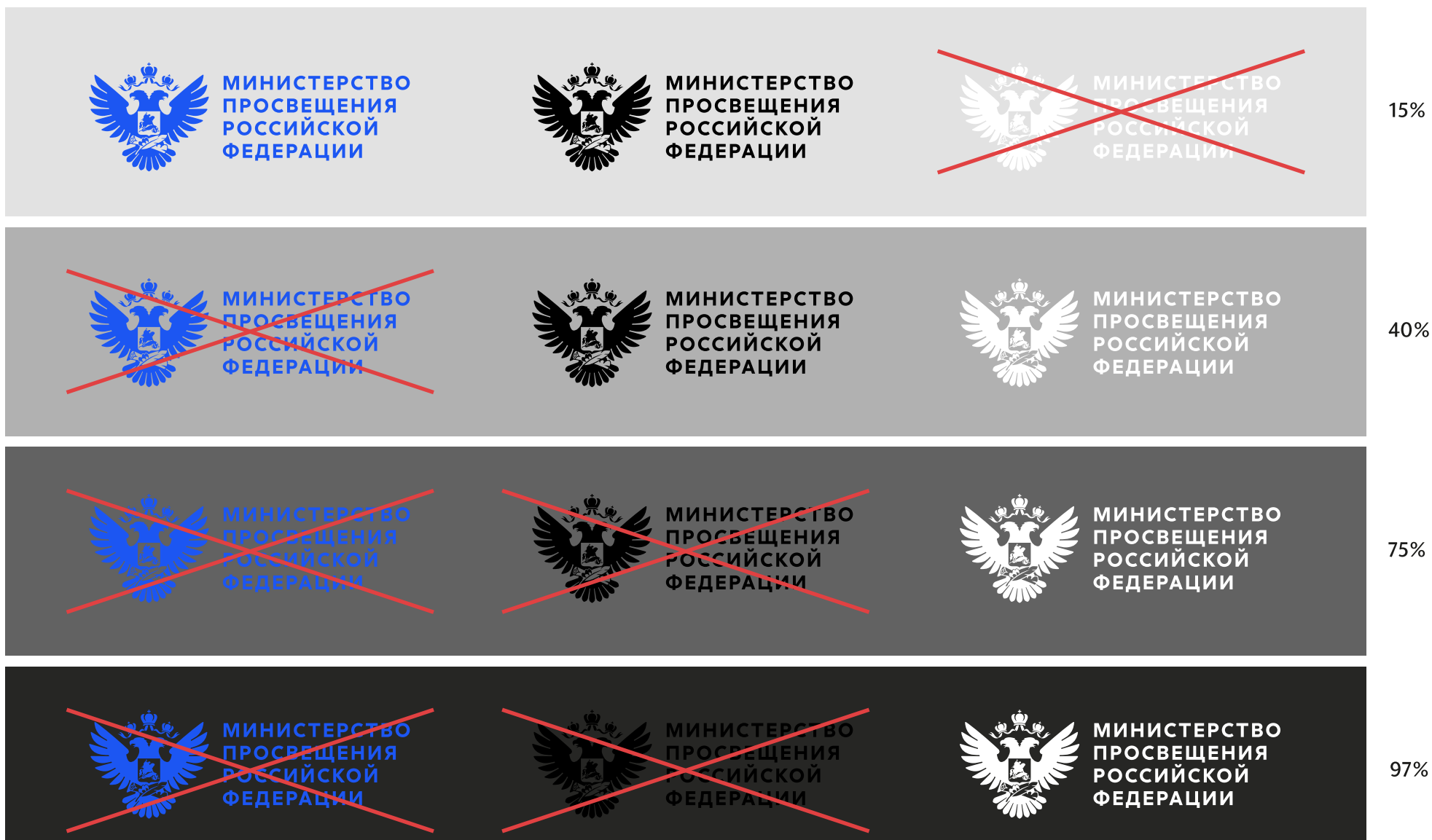
Плохо. Логотип воспроизведен обводкой

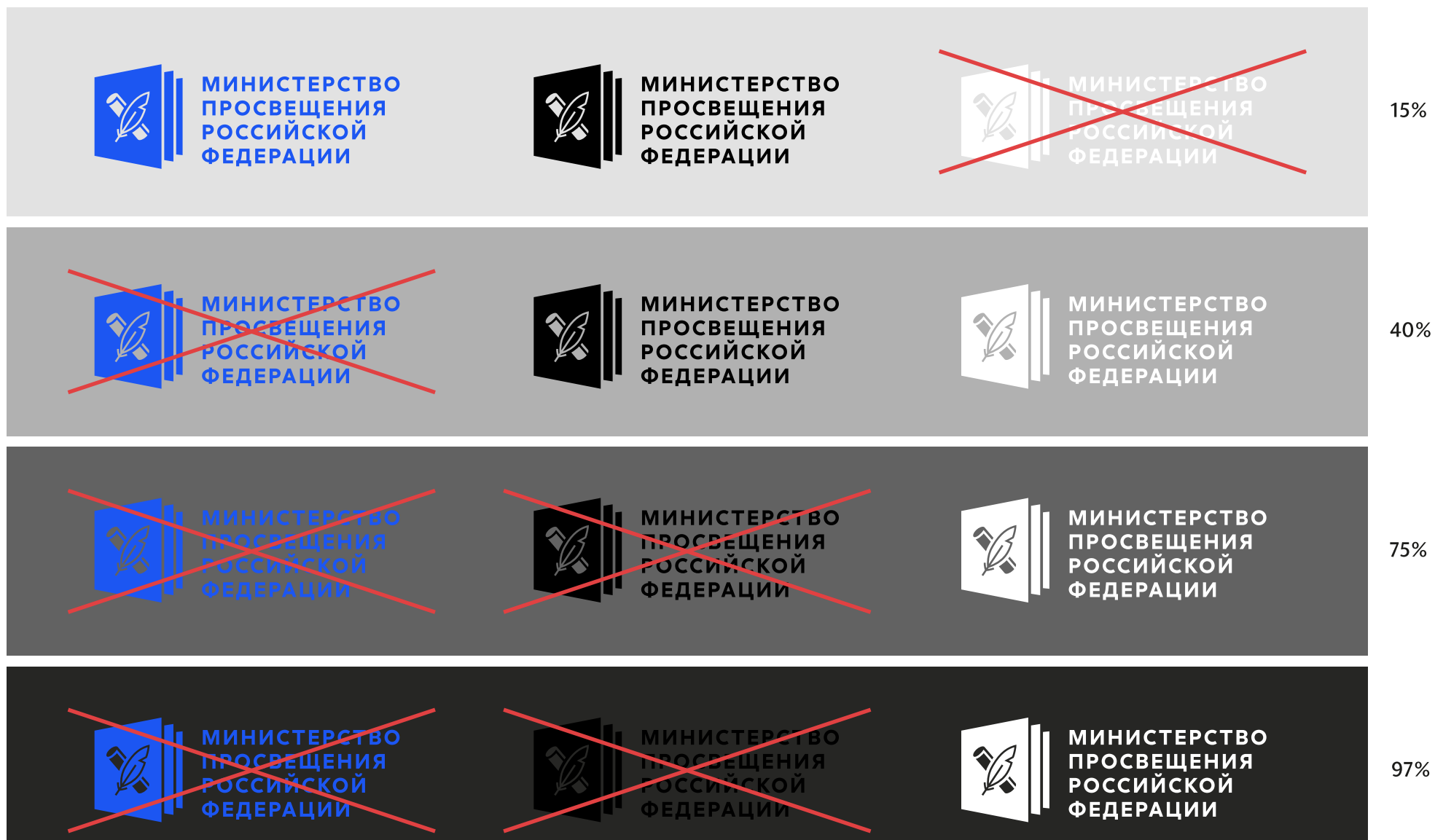


Хорошо. Исходный логотип использован без изменений

На нейтральном фоне

Главный принцип при выборе версии логотипа на нейтральном фоне (металлик, стекло): он должен оставаться контрастным и хорошо читаемым, то есть не теряться на фоне.

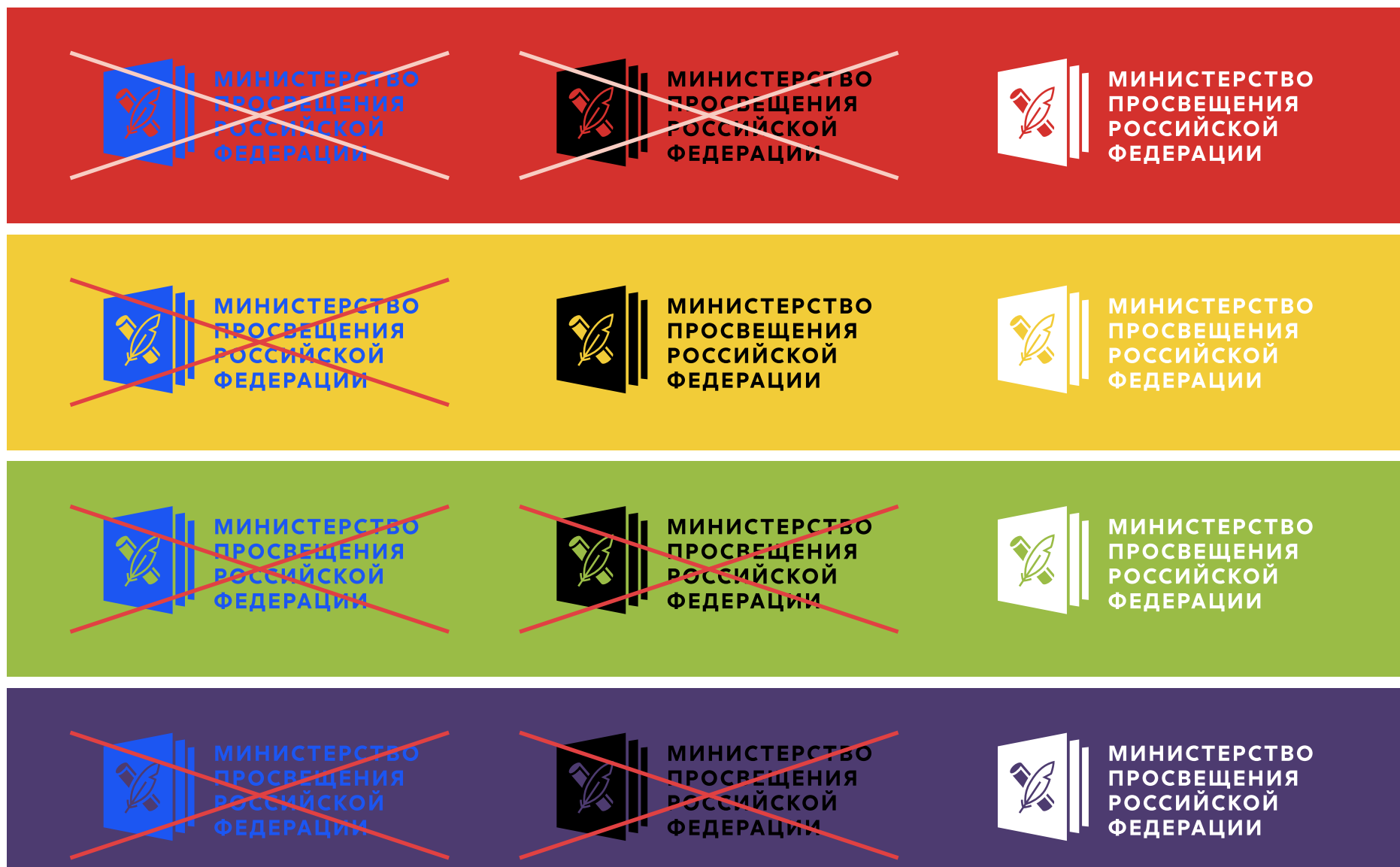




На цветном фоне

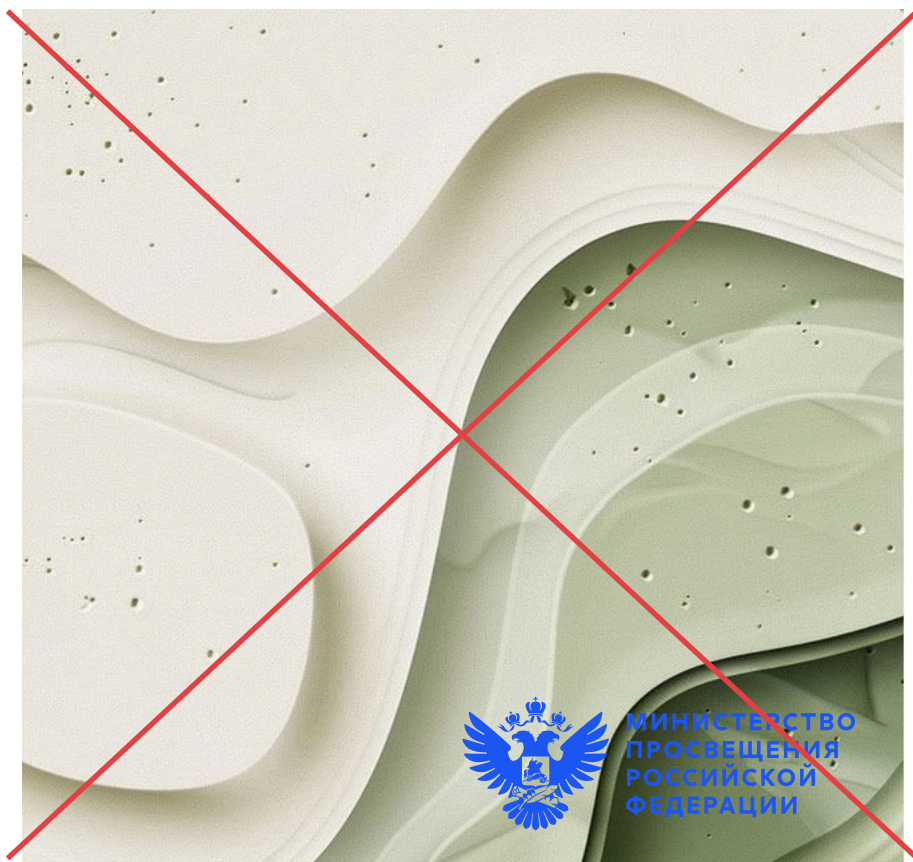
На цветных фонах рекомендуется использовать черную или белую версию логотипа, выбирая цвет с достаточным контрастом для сохранения чистоты знака.





На фотографиях

Если есть возможность выбрать место для размещения, логотип следует располагать на наиболее однородном участке фона.



Плохо. Изображение за логотипом создает визуальный шум и затрудняет его восприятие



Хорошо. На достаточно однородном фоне логотип читается отчетливо

При выборе версии логотипа для любого фона необходимо обеспечить максимальный контраст с фоном.



Плохо. На фотографии размещена черная версия логотипа, которая почти сливается с фоном



Хорошо. На фотографии размещена белая версия логотипа, обеспечивающая контраст с фоном

Логотипы суббрендов

Логотипы направлений

Для каждого направления учреждения создан свой логотип.
У каждого направления свой цвет.



Общее образование



СПО



Иные организации



Педагогические вузы



Детский отдых



Инфраструктура



Воспитание



Защита прав детей



Международное сотрудничество



Дошкольное образование



Научные учреждения



Региональное развитие



Стратегия образования



Кадровая политика



Дополнительное образование



Цифровая трансформация

Совмещение суббрендов с мастер-брендом

Для каждого направления предусмотрено несколько вариантов комбинирования с версиями основного логотипа.

Логотип министерства

Логотип направления



С полной горизонтальной версией



С основным знаком



С упрощенным знаком и текстовой версией

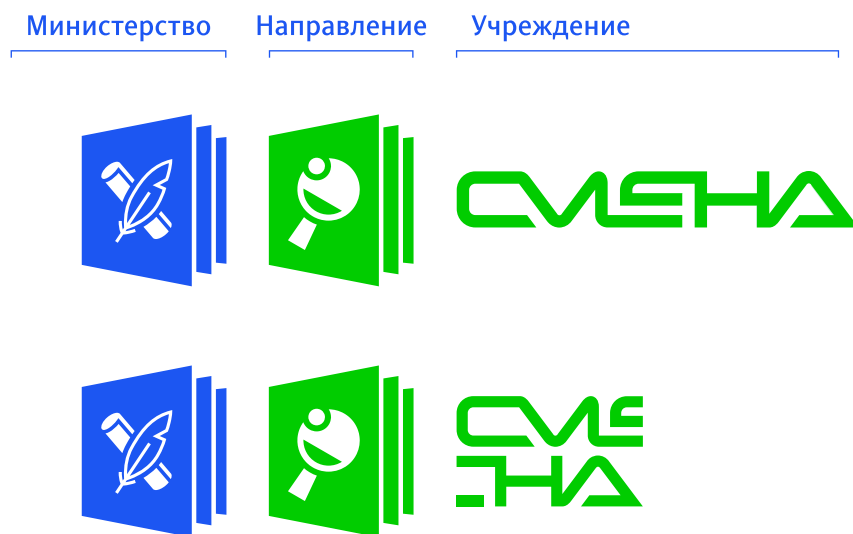
Логотип кобрендинга размещается справа от основного логотипа и знака направления. Между всеми логотипами необходимо сохранять охранные поля.

Логотип министерства	Направление	Логотип учреждения	
 МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ			С полной горизонтальной версией, знаком направления и актуальным логотипом учреждения
			С основным знаком, знаком направления и актуальным логотипом учреждения
			С упрощенным знаком, знаком направления и актуальным логотипом учреждения
		Всероссийский детский центр «Смена»	Только знак направления, текстовая версия и название учреждения. Такой вариант компоновки подходит для учреждений без логотипов

В перспективе система построения кобрендинга может развиваться от простой компоновки к более выстроенному и последовательному решению.

Возможны следующие корректировки ранее описанных вариантов:

1. Компоновка Упрощенного знака Министерства, знака направления и осовремененного монохромного логотипа учреждения, окрашенного в цвет направления.



Новая айдентика учреждений должна предусматривать версию для кобрендинга с Министерством просвещения — монохромную Упрощенную версию.

2. Предпочтительный вариант — когда у логотипа учреждения есть упрощенная версия, которую можно вписать в книгу; такая композиция может сочетаться с книгой и дополняться кратким текстовым блоком.

3. Более лояльный вариант — аналогичный предыдущему, но без цветовой идентификации направления: весь логотип окрашен в основной темно-синий цвет и сопровождается текстовым блоком в более строгой формулировке.

Министерство

Учреждение



**Всероссийский детский
центр «Смена»**



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ «ВДЦ „Смена“»**

**Стилеобразующие
элементы
отраслевого
бренда**

Колористика отраслевого бренда

RGB — цветовое пространство компьютерных экранов.

HEX — то же значение цвета в шестнадцатеричном виде для веб-дизайна.

Код цвета в пространстве CMYK необходим для обычной полиграфической печати с использованием четырех красок.

Основной цвет

Ярко-синий

RGB: 29 86 243

HEX: 1D56F3

CMYK: 100, 50, 0, 0

Акцентные цвета

В дополнение к основному синему в палитре есть два акцентных оттенка — черничный и небесный. Они используются вспомогательно: для визуальных акцентов, плашек, элементов инфографики, презентационных материалов. Эти цвета служат для расширения визуальных возможностей системы, сохраняя ее цельность и узнаваемость.

Черника

RGB: 15 37 93

HEX: #0F255D

CMYK: 95 80 30 30

Небесный

RGB: 65 120 255

HEX: #4178FF

CMYK: 75 50 0 0

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета — красный, оранжевый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый — используются для суббрендов, направлений деятельности министерства.

Красный

Школы и воспитание:
первичный сигнал, внимание,
энергия начала, ассоциация
с учительской красной ручкой.



Зеленый

Отдых и хобби:
лето, рост, баланс, энергия
в созидательном русле.



Синий

Высшее образование:
серьезность, глубина, погружение,
интеллектуальная концентрация.



Оранжевый

Профильные и специальные
направления: развитие
и специализация, активный
акцент на базе красного.



Голубой

Учреждения с открытыми
возможностями: перспектива,
движение вперед.



Фиолетовый

Прочие направления:
спектр от красного к синему, символ
широкого охвата и разнообразия.



Красный

RGB: 253 0 0
HEX: FD0000
CMYK: 0 100 100 1

Зеленый

RGB: 1 204 0
HEX: 01CC00
CMYK: 100 0 100 20

Синий

RGB: 1 0 251
HEX: 0100FB
CMYK: 100 100 0 2

Оранжевый

RGB: 253 153 0
HEX: FD9900
CMYK: 0 40 100 1

Голубой

RGB: 0 185 255
HEX: 00A5FF
CMYK: 100 35 0 1

Фиолетовый

RGB: 102 0 205
HEX: 6600CD
CMYK: 50 100 0 20

Типографика отраслевого бренда

Фирменный шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов для деловой документации, а также оформления информационной и рекламной продукции.

МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ

Шрифт для основного набора

Для набора основного текста применяется шрифт Сириус (ALS Sirius) в обычном (Regular) начертании.

ALS Sirius Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Шрифт для заголовков

Для набора заголовков и слоганов используется шрифт Сириус (ALS Sirius) в жирном (Bold) начертании.

ALS Sirius Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Заголовок

ALS Sirius Bold, 34/36 пт
(кегель — 34 пт, интерлиньяж — 36 пт), разрядка -10

Подзаголовок

ALS Sirius Bold, 21/24 пт,
разрядка -10

Основной текст

ALS Sirius Regular,
17/22 пт

Второстепенный текст

ALS Sirius Regular, 10/14 пт,
разрядка +15

Пространство, где начинается будущее

**Здесь время измеряется не минутами,
а поколениями, а каждое решение
отзывается в тетрадах, классах и судьбах,
которые только формируются**

Министерство просвещения — это не здание и не набор документов, а сложная живая структура, в которой сходятся опыт прошлого, запросы настоящего и ответственность за завтрашний день. Здесь знания не лежат на полках, а движутся: через программы, методики, учебники, через разговоры учителей и вопросы учеников.

В этом пространстве важна не только передача фактов, но и формирование смысла — умения мыслить, сомневаться, выбирать и брать на себя ответственность. Решения, принимаемые сегодня, медленно прорастают в школьных классах, превращаясь в навыки, характеры и взгляды на мир.

Arial Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Дополнительный шрифт

Если использование основного шрифта по каким-либо причинам невозможно или затруднительно, следует применять общедоступный шрифт Эриал (Arial) в обычном и жирном начертаниях.

Arial Bold

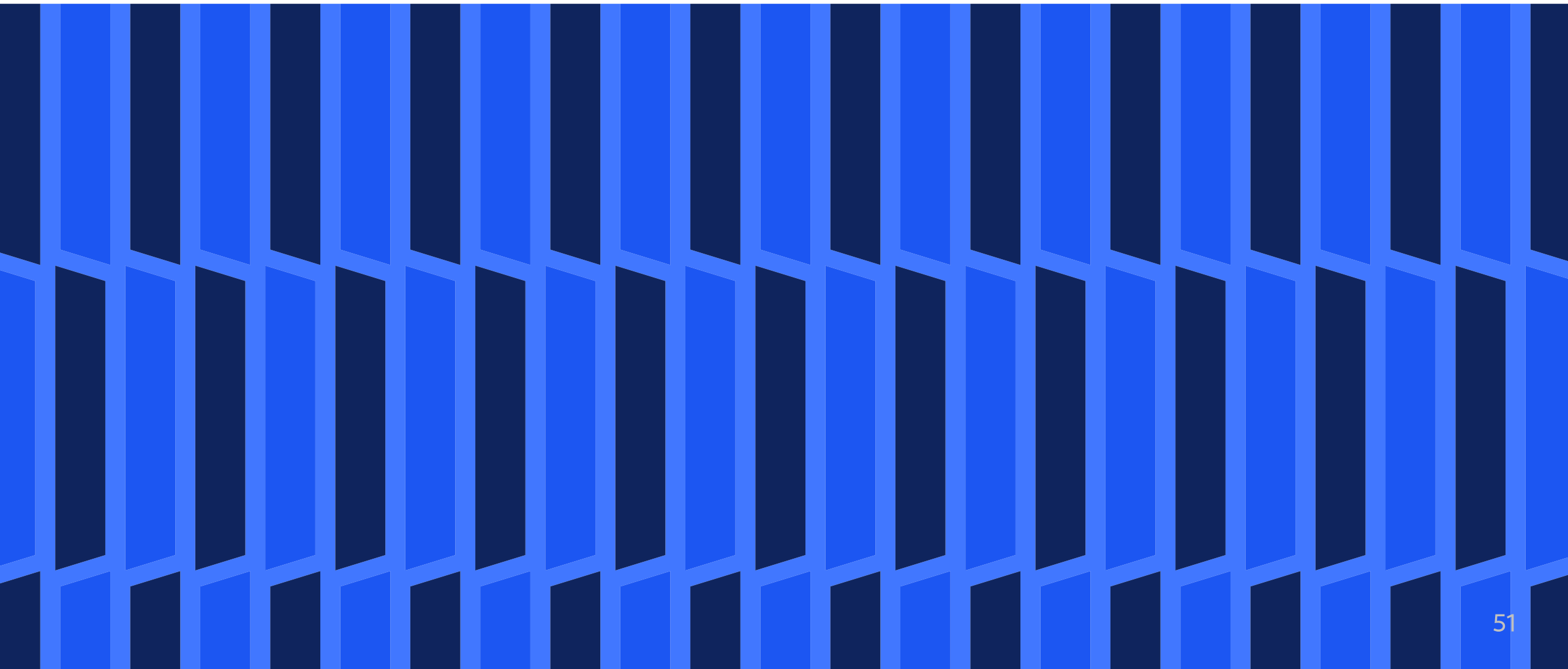
**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

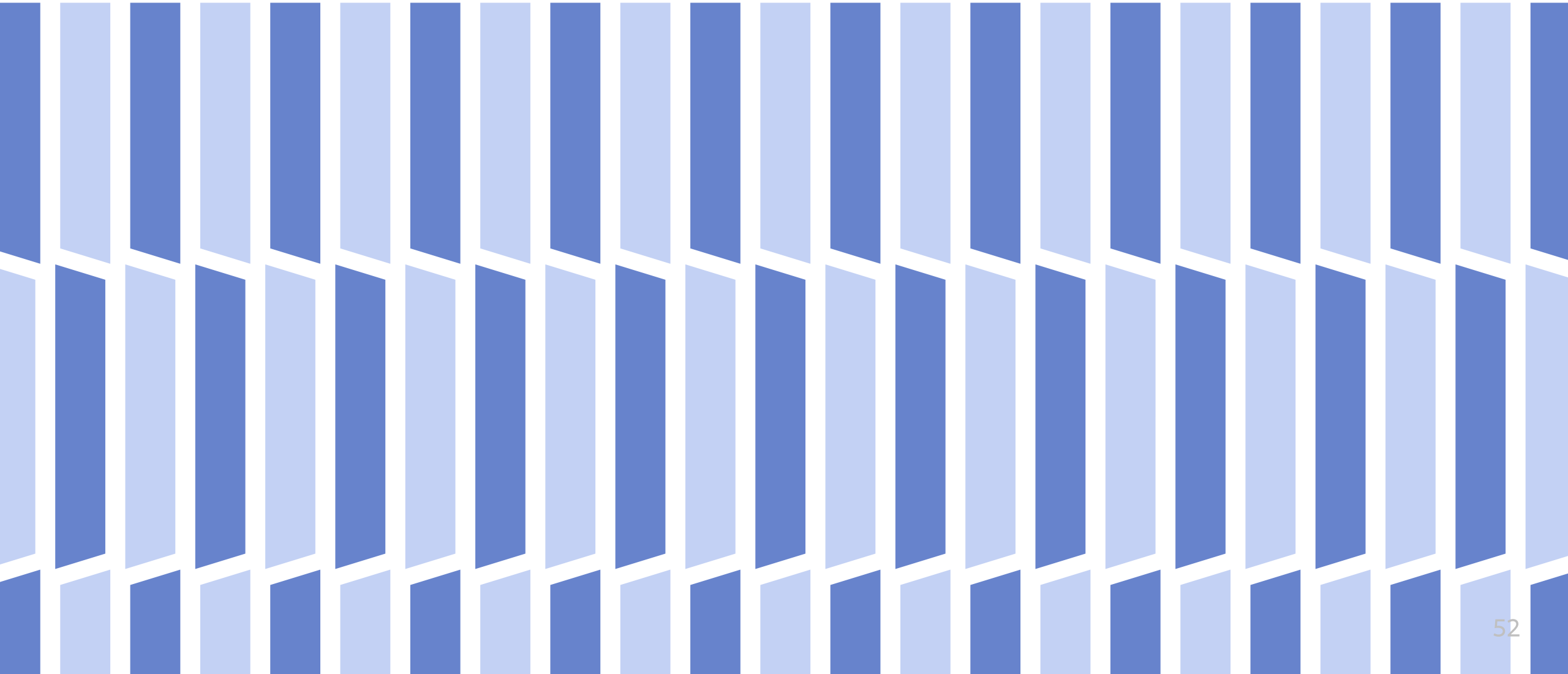
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

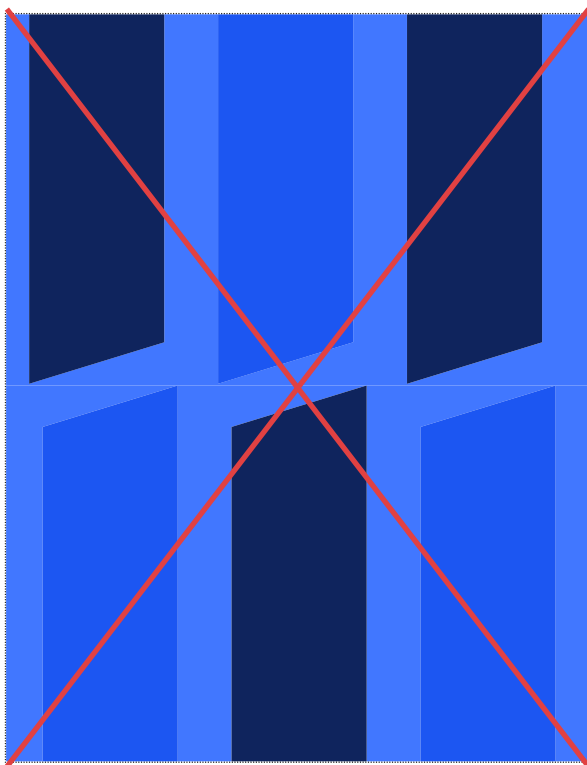
Паттерн

Паттерн визуально объединяет фирменные носители. Узор на паттерне зациклен, что позволяет наносить его на поверхности любого размера.

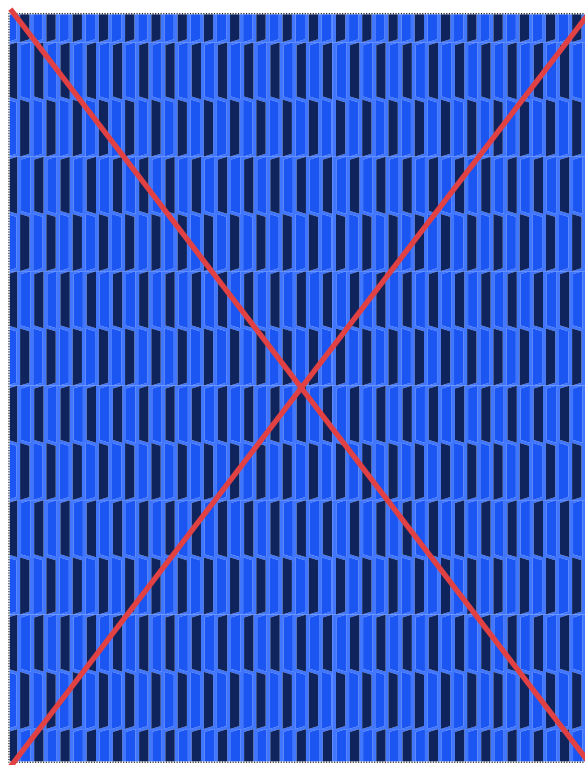




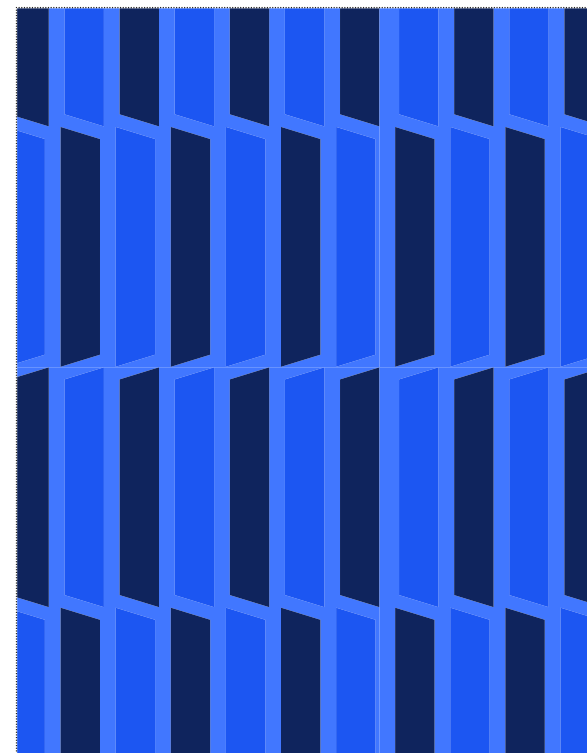
Масштаб паттерна должен соответствовать размеру объекта. Необходимо следить за тем, чтобы хорошо читались и общий рисунок орнамента, и отдельные детали. Для разных носителей применяется разный масштаб паттерна.



Плохо. Слишком крупный размер ячейки, общий рисунок паттерна не читается, узор смотрится как набор отдельных фигур

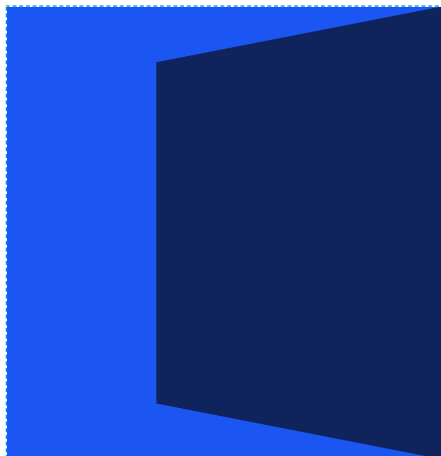


Плохо. Слишком мелкий рисунок, узор выглядит шумно



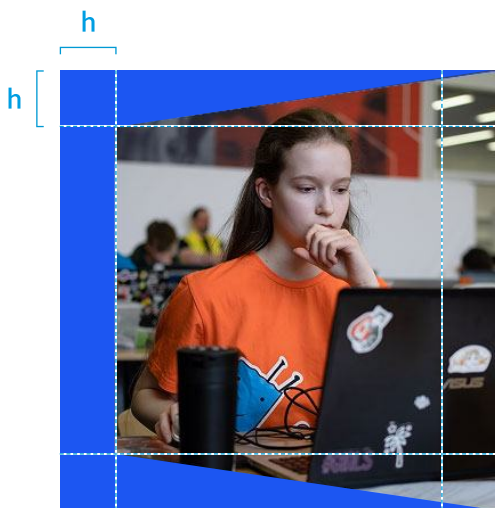
Хорошо. Оптимальный масштаб паттерна для такого формата

Плашка

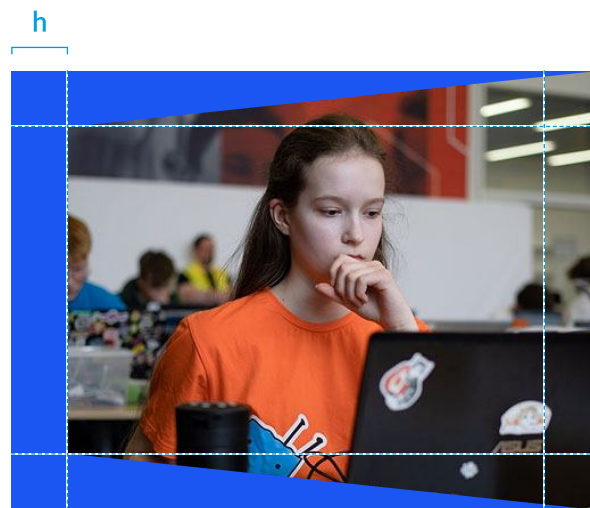


Стилеобразующим элементом айдентики является прямоугольник, уходящий в перспективу. Его пропорции определяются форматом носителя, в который он вписывается.

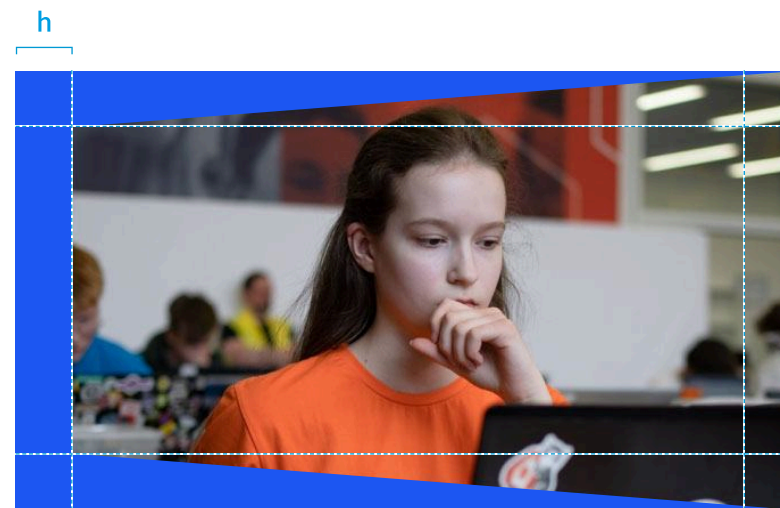
Прямоугольник растягивается на всю ширину формата, при этом сохраняется квадратный отступ, равный высоте скоса, что обеспечивает устойчивость формы и единый визуальный принцип во всех применениях.



Формат 1:1

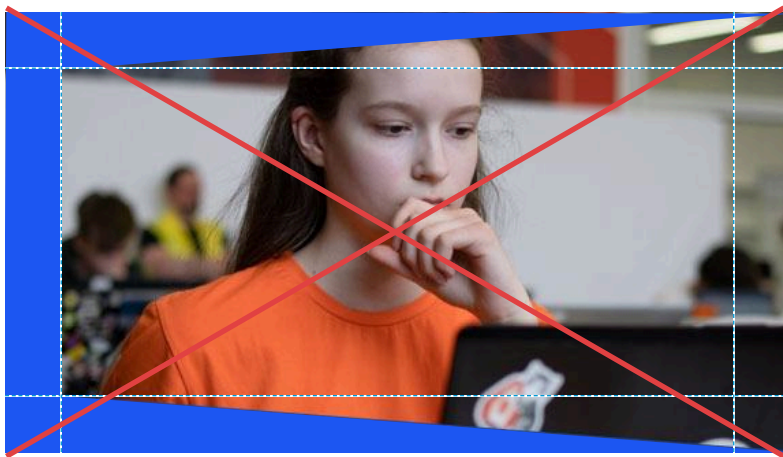


Формат 4:3

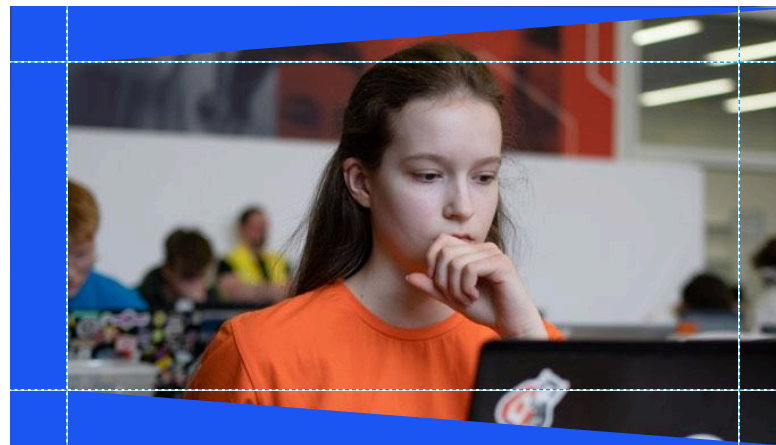


Формат 16:9

При использовании фотографий необходимо избегать неаккуратных срезов и подбирать кадрирование с учетом формата носителя, сохраняя целостность и баланс композиции.

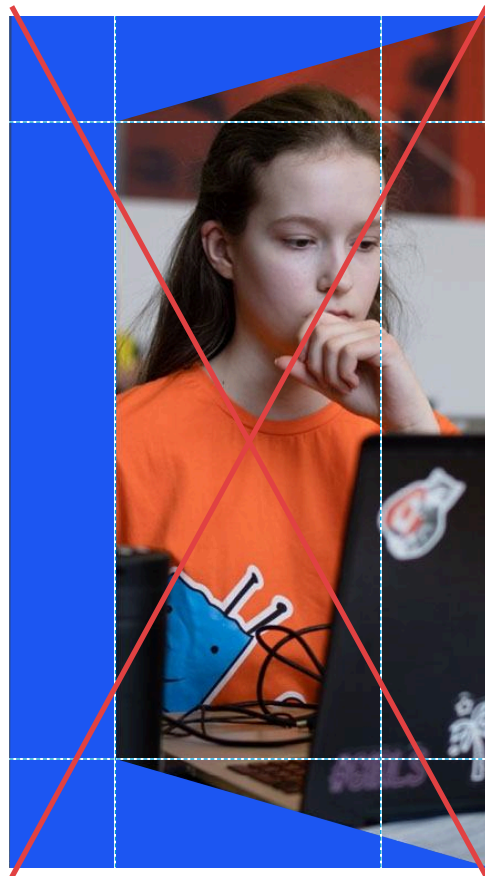


Плохо. Голова девочки неприятно кадрирована, а ноутбук занимает слишком много места

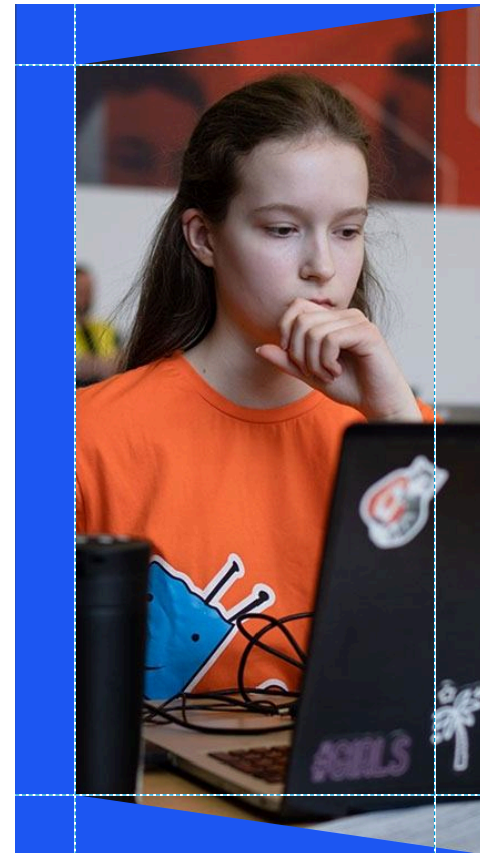


Хорошо. Кадрирование хорошее

Высоту скоса следует подбирать так, чтобы избежать излишних широких отступов и нежелательных срезов элементов.

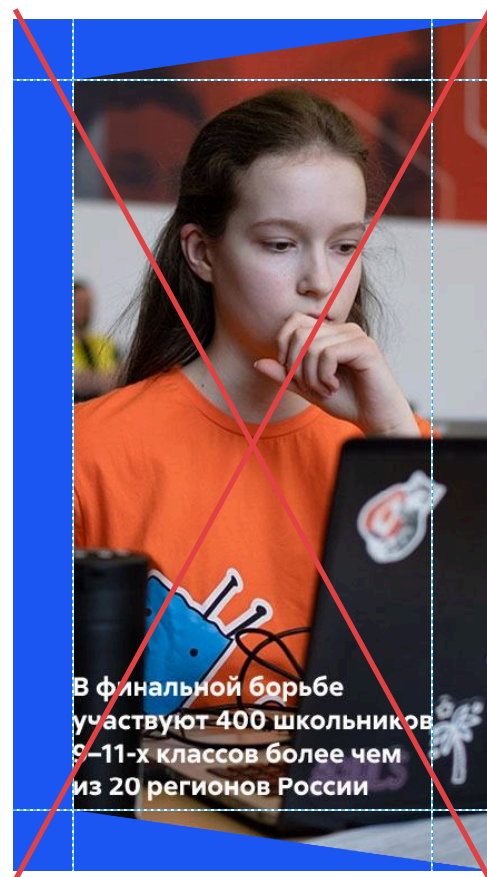


Плохо. Поля слишком широкие, скос некрасивый

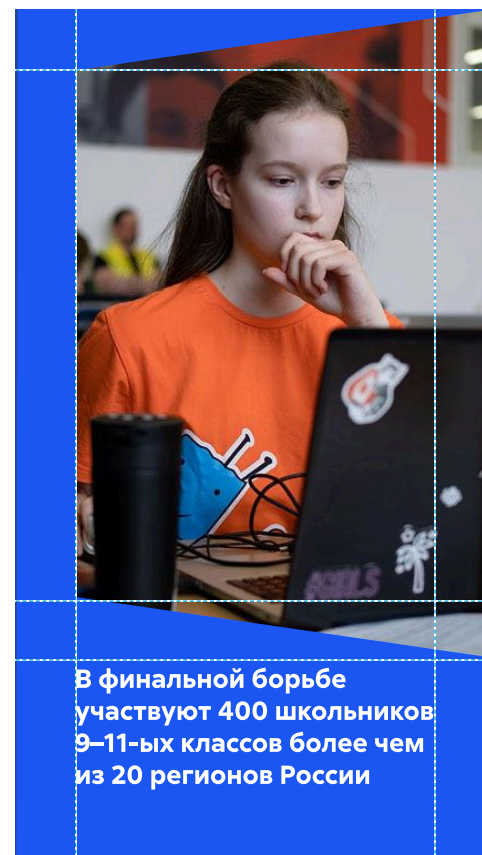


Хорошо. Поля гармоничные, скос соответствует фирменной плашке

При необходимости разместить текст высота плашки уменьшается, после чего все правила построения формы применяются исходя из новой высоты.

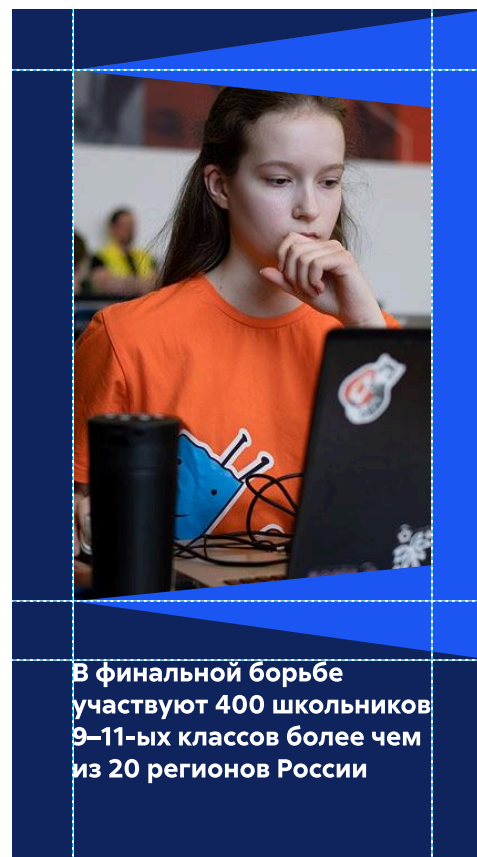
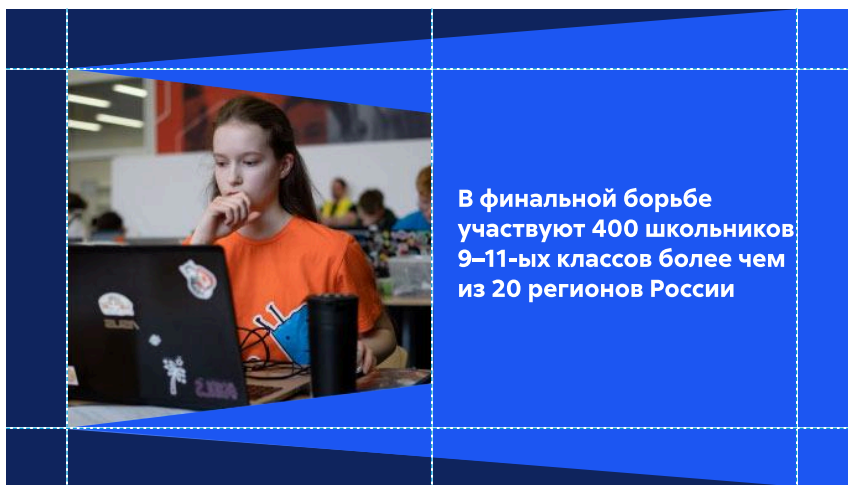
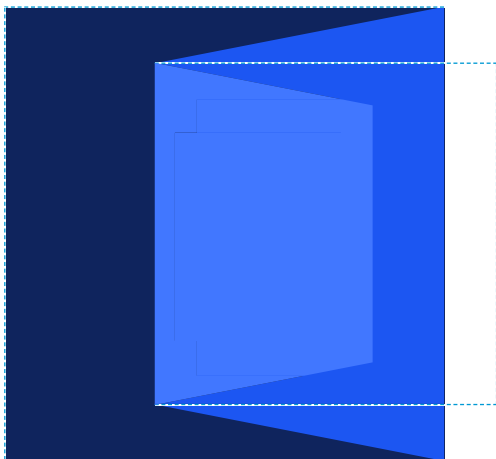


Плохо. Текст стоит поверх фотографии и прилип к ее левому краю



Хорошо. Текст стоит хорошо

Внутренняя дополнительная плашка строится зеркально относительно меньшей стороны предыдущей формы. В горизонтальных форматах допускается сокращение ширины внутренней плашки до половины.



Фотостиль



Хорошо

В коммуникации используются цветные фотографии с естественной цвето- и светопередачей. На одном снимке следует размещать не более четырех человек.

Фотографии должны быть сняты в естественной обстановке, по возможности нужно показывать учебный или научный процесс. Снимки должны быть позитивными. Люди на них по возможности улыбаются.



Плохо

Фотографии не должны быть черно-белыми, пересвеченными или снятыми с неправильной экспозицией.

Не должно быть неестественных фотоколлажей. Не стоит использовать фото, стоковое происхождение которых бросается в глаза, а также фотографии, созданные нейросетью.



Плохо. Плохое кадрирование, формальный сюжет



Плохо. На фотографии много людей, используется дальний план

Примеры применения фирменного стиля на полиграфических носителях

Грамота



Благодарственное письмо



Визитная карточка



Конверт



Ежедневник



Ручка



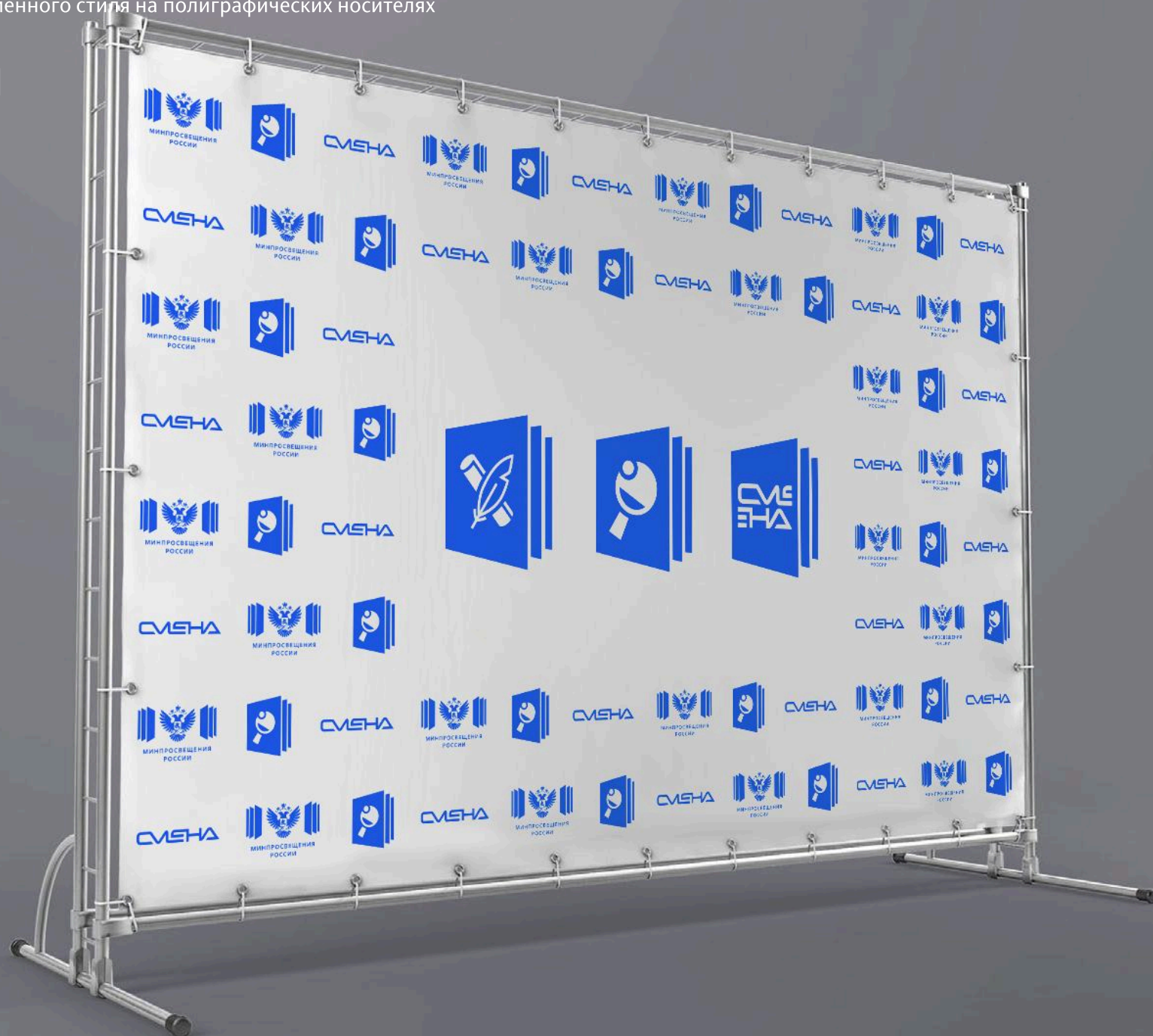
Бейдж



Флаг



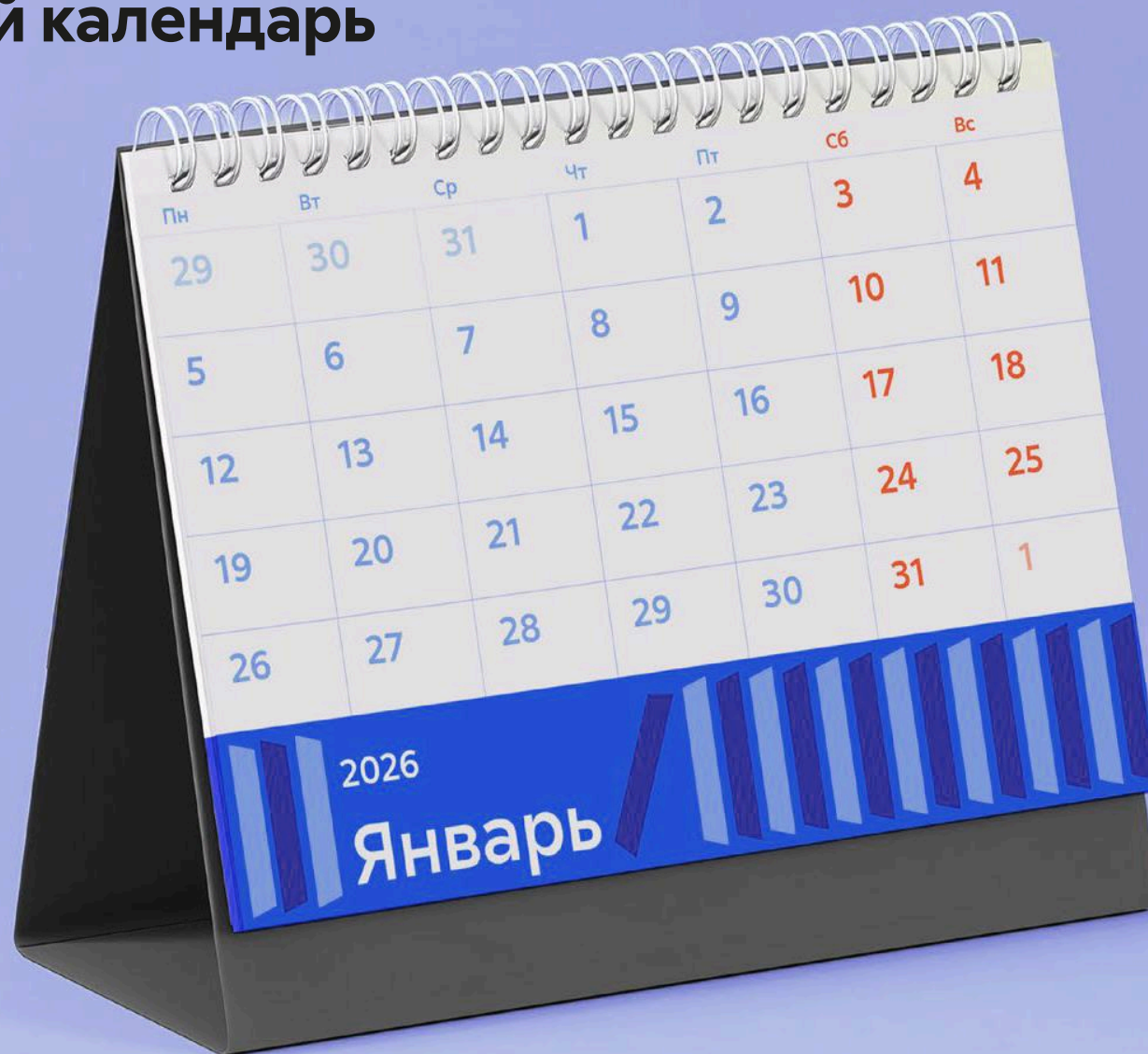
Прессволл



Настенный календарь



Настольный календарь

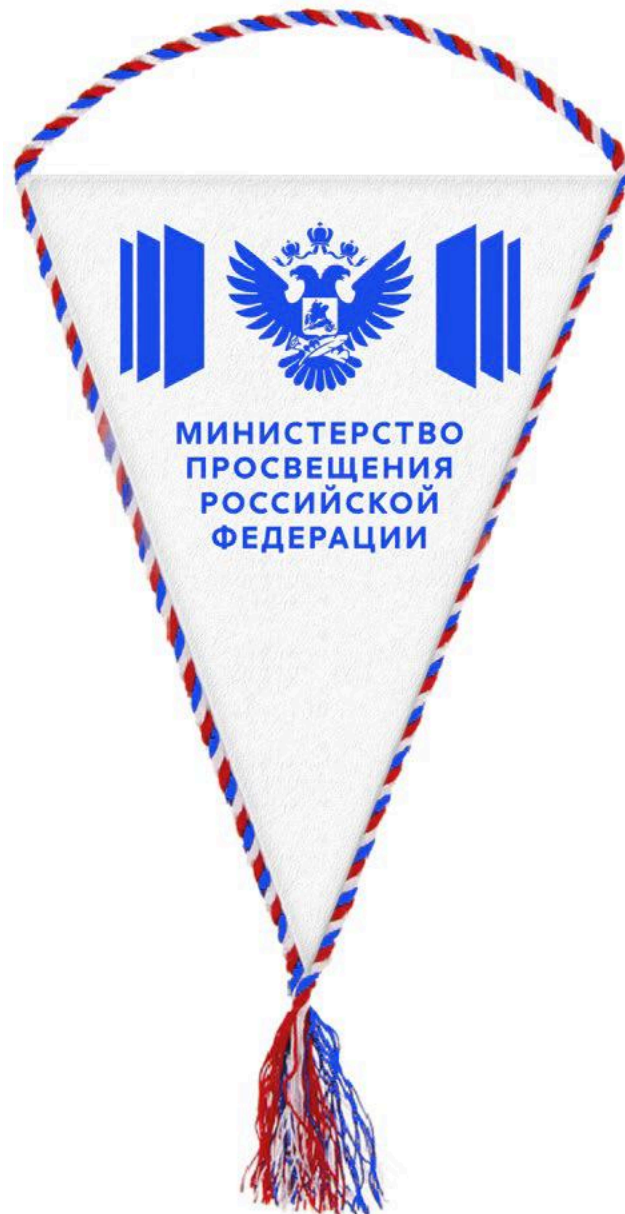


Шоппер



Примеры применения фирменного стиля на дополнительных носителях

Сувенирный вымпел



Сувенирная упаковка



Сувенирная чашка



Оформление мероприятия



Настенная табличка



Примеры применения фирменного стиля на электронных носителях

Презентация



Формирование образовательного пространства, в котором знания, ценности и ответственность работают на будущее страны

Спикеры

Александр Сергеевич Кузьмин
Елена Викторовна Морозова

12.05.2026



Образование как основа устойчивого развития и будущего страны

Министерство просвещения — это не здание и не набор документов, а сложная живая структура, в которой сходятся опыт прошлого, запросы настоящего и ответственность за завтрашний день. Здесь знания не лежат на полках, а движутся: через программы, методики, учебники, через разговоры учителей и вопросы учеников.

В этом пространстве важна не только передача фактов, но и формирование смысла — умения мыслить, сомневаться, выбирать и брать на себя ответственность. Решения, принимаемые сегодня, медленно прорастают в школьных классах, превращаясь в навыки, характеры и взгляды на мир.

Просвещение здесь понимается широко: как диалог между поколениями, как поиск баланса между традицией и обновлением, как аккуратная настройка системы, в которой каждому важно найти своё место.

Это работа без громких эффектов, но с долгим эхом — потому что именно она формирует культурный и интеллектуальный ландшафт страны, шаг за шагом, урок за уроком, год за годом.

Современное просвещение выходит за рамки передачи знаний и всё чаще рассматривается как среда развития личности. Школа становится пространством, где формируются навыки мышления, коммуникации и осознанного выбора, необходимые для жизни в меняющемся мире.

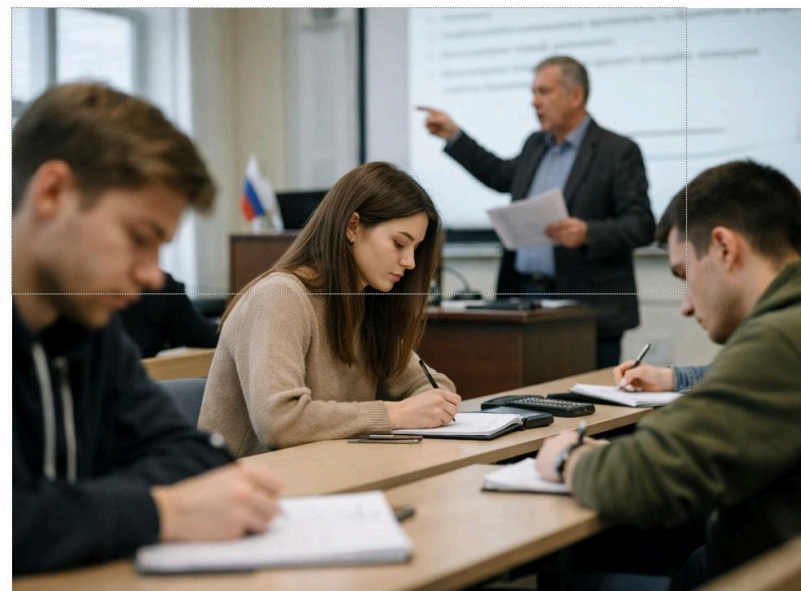
Образовательная система соединяет опыт прошлых поколений с запросами будущего, сохраняя баланс между традициями и обновлением. Именно такая преемственность позволяет выстраивать устойчивое развитие общества и готовить основу для долгосрочных решений.

Ключевые направления развития системы просвещения

Современное образование развивается как многослойная система, в которой важно учитывать не только содержание обучения, но и условия, в которых формируется личность. Приоритетом становится создание устойчивой образовательной среды, способной отвечать на вызовы времени и поддерживать долгосрочные цели развития общества.

Основные направления:

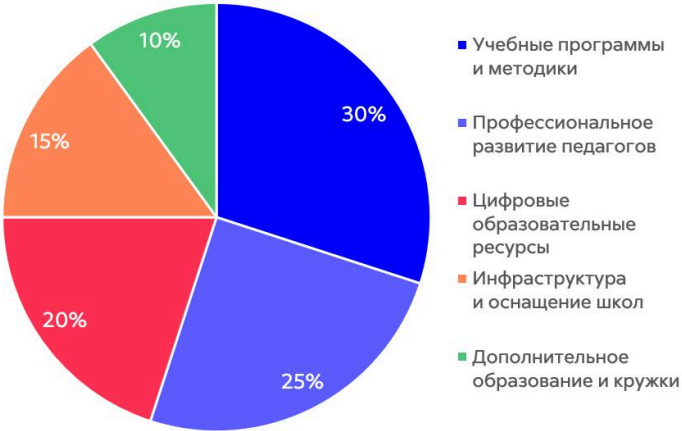
- обновление образовательных программ с учётом современных требований и технологий
- поддержка педагогов и развитие профессиональных сообществ
- формирование безопасной и мотивирующей образовательной среды
- развитие преемственности между уровнями образования.



Основные показатели образовательных учреждений России

Тип учреждения	Количество учреждений, тыс.	Среднее количество учащихся	Основной показатель эффективности
Начальные школы	12 500	200	Успеваемость 92%
Основные школы	10 300	220	Успеваемость 89%
Средние школы	9 000	250	Успеваемость 90%
Гимназии	1 800	180	Успеваемость 95%
Лицеи	1 200	190	Успеваемость 94%
Колледжи	2 100	300	Проходной балл 75%
Университеты	1 050	1 800	Выпуск с дипломом 88%

Распределение образовательных ресурсов по направлениям



**Спасибо
за внимание**

edu.gov.ru



